

# روز جهانی شنوایی

۱۲ اسفند ماه

World Hearing Day (WHD)

3 March

الگوی برنامه ریزی اجرای فعالیت ها

---

Prepared by:

**Ms Joanne Sahdeo 1,2**

1 Founder of JS Health Agency

*B. Comm Path (Aud). M Aud SA (CCP), MPH (MPHAA)*

2 *Clinical Audiologist at Ear Science Institute of Australia*

With technical inputs from

**Dr Shelly Chadha**

Technical Officer, Prevention of Blindness and Deafness World Health

Organization, Geneva

ترجمه و اقتباس:

**دکتر سعید محمودیان**

استادیار دانشگاه علوم پزشکی ایران، مدیر مرکز همکار سازمان جهانی بهداشت

مرکز تحقیقات گوش، گلو، بینی و سروگردن

مدیر اداره سلامت گوش و شنوایی دفتر مدیریت بیماری های غیر واگیر،

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

## اهداف:

فراهم نمودن چارچوبی مشخص برای افراد و یا سازمان های ذینفع در جهت ارتقاء برنامه های مراقبتی در سلامت گوش و شنوایی در سطح منطقه ای و در کشورهای در حال توسعه.

## چارچوب فعالیت:

مرحله برنامه ریزی باید با برگزاری جلسه بارش افکار و با کلمات کلیدی زیر به عنوان نقطه شروع آغاز شود. برای نمونه،

"چه مخاطبانی هدف برنامه مناسبی WHD شما هستند؟"

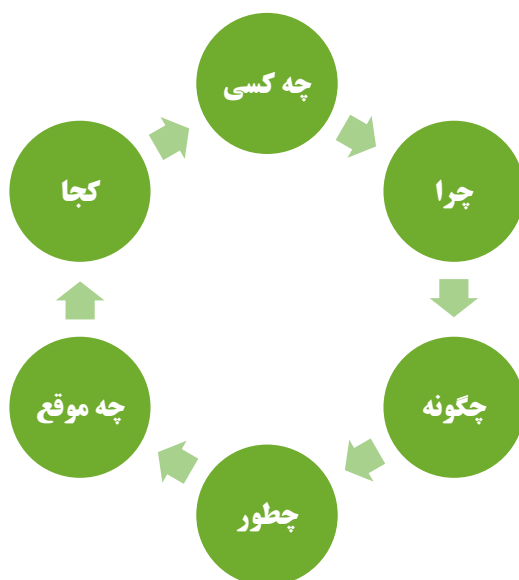
"چرا اینگونه از فعالیت ها را انتخاب کرده اید؟"

"چه نوع وقایع یا فعالیت هایی بهتر است در ترویج و الگو سازی WHD در جامعه مدنی شما مد نظر قرار گیرد؟"

"چطور در برنامه ریزی اجرای هر چه موثرتر این رویداد جهانی عمل خواهید کرد؟"

"چه موقع می خواهید میزبان اجرای رویداد WHD باشید؟"

"کجا بهترین مکان برای میزبانی رویداد یا فعالیت شما می باشد؟"



## اصول کلیدی بارش افکار:

- تمام ایده ها / پیشنهادات خود را بدون توجه به احتمال پرت بودن موضوعات و یا غیر ممکن و عجیب و غریب بودن آنها بر روی کاغذ نوشته شوند (در صورتیکه تیمی برای اجرای کار تشکیل شده است، بهتر است فردی را بعنوان مسئول و دبیر جلسات تعیین کنید).
- به تمامی ایده های مطرح شده در تیم ارزش داده شود.

- تا آنجا که می شود ایده ها را خلاقانه انتخاب شوند.

## الگوی بارش افکار:

	<p style="text-align: right;"><b>چه مخاطبانی</b></p> <p>گروه های هدف برنامه شامل:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. افراد بزرگسال و سالمند</li> <li>۲. کودکان مدرسه رو و نوجوانان</li> <li>۳. گروه های حرفه ای شامل معلمان، پرستاران، پزشکان و دیگر متخصصان حرفه ای مرتبط با برنامه.</li> <li>۴. مدیریت بیمارستان (بوژه اگر شما دارای ردیف بودجه ای هستید. در این صورت فرصت بسیار خوبی را برای نشان دادن ارزش بخشهای شنوایی شناسی / گوش، گلو، بینی به سازمان ایجاد خواهد نمود.</li> <li>۵. اولویت گروه های دارای بیماری های خاص (مثل بیماری های نقص ایمنی / سل / دیابت / سرطان) که بستری در بیمارستان های محلی شما می باشند.</li> <li>۶. افرادی که در معرض سر و صدای ناشی از کار در اماکن صنعتی، کارگاهی، کشاورزی، ساخت و ساز می باشند.</li> </ol>
	<p style="text-align: right;"><b>چرا</b></p> <p>اینکه چرا شما یک پروژه خاص را در این روز مناسبتی انجام می دهید بایستی بخوبی از پیش تعیین و کاملا روشن باشد، بطور مثال ایده آن است که " می خواهیم یک کمپین اطلاع رسانی در مدارس منطقه انجام دهیم تا کودکان و نوجوانان اطلاعات صحیح و نسبتا جامعی در مورد تاثیر سر و صدا بر روی سیستم شنوایی کسب کنند و آگاه آنها در این مورد ارتقاء داده شود".</p> <p>در اینجا اساسا بایستی تعیین شود که با اجرای این فعالیت و رویداد، می خواهید به چه اهدافی دستیابی پیدا کنید.</p>
	<p style="text-align: right;"><b>چه چیزی</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. با مدیریت مدرسه ای ابتدایی در اطراف محل خود وارد مذاکره شوید و با هماهنگی قبلی مسابقه نقاشی برای کودکان خردسال</li> </ol>

مدرسه با موضوع مراقبت از گوش ترتیب دهید. برای این منظور داستان کوتاهی از مراقبت گوش برای خردسالان تصویر سازی نمایید. بطور مثال پسر بچه کوچکی را موضوع قرار دهید که مادر این کودک به او می گوید چیزی را وارد گوش خود نکند زیرا .... در روز جهانی شنوایی نمایشگاهی از نقاسی های رسیده کودکان ترتیب داده شود و همه اولیاء بچه ها و مربیان مدرسه جهت بازدید از نمایشگاه دعوت شوند. در خاتمه برندگان برتر مسابقه با اهدا جوایز انتخاب و عکس بهترین نقاشی ها جهت چاپ به روزنامه های محلی و جراید ارسال گردد. اطمینان حاصل کنید که برخی از حقایق مراقبت از گوش و شنوایی را در برنامه این روز مناسبتی برجسته کرده اید.

۲. برنامه ریزی نمایید تا در صورت امکان مدیریت مدرسه سخنرانی کوتاهی در مورد بیان اهمیت مراقبت از گوش و شنوایی برای کودکان ترتیب دهد.

۳. با مدیریت مدرسه ابتدایی در اطراف محل خود تماس بگیرید و با هماهنگی قبلی ترتیب مسابقه ای هنری در میان نونهالان مدرسه را برنامه ریزی کنید. به بهترین آثار هنری با موضوع مراقبت از گوش و شنوایی جایزه و گواهی رسمی اعطا نمایید. در صورت امکان خبرنگاران و نمایندگان مطبوعات محلی را برای پوشش خبری مناسب دعوت نمایید تا این رویداد مناسبتی انعکاس دهند.

۴. شما می توانید در بخش های شنوایی شناسی و گوش، گلو، بینی بیمارستان محل خدمت خود جلسه ای صمیمی را با شرکت دیگر کارکنان بخش های بیمارستان برای صرف چای / قهوه / کیک ترتیب دهید و در آن جلسه سخنرانی کوتاهی در مورد نکات مراقبت از شنوایی و آسیب های شنوایی به شرکت کنندگان ارائه دهید.

۵. اگر بیمارستان، مرکز بهداشتی و یا دفتر محل کار شما دارای سامانه خبرنامه ای، وب سایت و غیره می باشد، از آنها برای اطلاع رسانی عمومی و انتشار وقایع این رویداد در آینده نزدیک استفاده کنید.

۶. با اولویت های سیستم بهداشتی منطقه خود در تعامل باشید، بنابراین اگر در بیمارستان، مراکز و یا پایگاه های بهداشتی درمانی منطقه خود موضوعات دیابت، سل، فشارخون، ایدز و یا از این قبیل بیماری ها اولویت اول سیستم بهداشتی محسوب می شود، می توانید با مسئولان بهداشتی مربوطه تماس بگیرید و در تعامل با آنها، پوسترها، تراکتها و بروشورهای بهداشتی با موضوع مراقبت از گوش و شنوایی را برای اطلاع عموم نصب نمایید و در سالن های انتظار و غیره در این مورد با مردم گفتگو داشته باشید.

۷. روزی را برای غربالگری کارکنان بیمارستان میزبان و یا مرکز و پایگاه بهداشتی درمانی تهیین و اطلاع رسانی نمایید.

۸. با هماهنگی معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهر خود مکان و میزی را در مرکز خرید محلی منطقه خود مستقر کنید و در جای جای آن مرکز خرید پوسترها و بنرهای طراحی شده با شعار مراقبتی ویژه روز مناسبتی شنوایی همان سال را نصب نمایید. بروشورهای اطلاعاتی مربوط به مراقبت از گوش و شنوایی را به بازدیدکنندگان آن مرکز خرید ارائه دهید. با اجرای این اقدام شما می توانید به هدف اصلی که همانا اشاعه فرهنگ مراقبت از گوش و شنوایی در میان اقشار جامعه می باشد نزدیک شوید.

۹. با مسئولان مرکز صدا و سیمای شهر خود تماس بگیرید و از آنها درخواست نمایید تا برای ضبط و پوشش خبری روز جهانی شنوایی در آن منطقه با شما مصاحبه ای داشته باشند تا امکان آگاه سازی عمومی در خصوص موضوع خود مراقبتی افراد در زمینه سلامت گوش و شنوایی فراهم گردد.

۱۰. تماس با اعضای برجسته جامعه مانند ائمه جمعه و جماعات مساجد و تکایا و ارائه اطلاعات مناسب به آنها در خصوص آگاهسازی مردم در زمینه مراقبت از سلامت شنوایی و اقدامات پیشگیری و مراقبتی از بروز آسیب شنوایی و بار ناشی از آن در فرد مبتلا، خانواده و جامعه، می تواند سهم بسزایی را ایفا نماید. این اقدام فصل بسیار خوبی در موضوع سلامت محسوب شده و حضور این افراد شاخص می تواند بدلیل ملاقات روزانه با اقشار

	<p>زیادی از مردم تاثیر بسزایی در ترویج فرهنگ خود مراقبتی و سلامت مردم داشته باشند.</p> <p>۱۱. کارخانه یا مکان تجاری پر سر و صدایی را در منطقه خود تعیین نمایید و در آنجا طرح الصاق پوسترهایی را در خصوص اهمیت حفاظت از شنوایی و استفاده از محافظ های گوش بمنظور پیشگیری از آسیب های شنوایی در میان کارگران شاغل برنامه ریزی نمایید.</p> <p>۱۲. یک صفحه اجتماعی و مجازی در قالب وب برای دپارتمان شنوایی شناسی و یا گوش، گلو، بینی خود تنظیم نمایید.</p> <p>در بسیاری از موارد ممکن است افراد و امکانات محدودی برای اجرای برنامه ها در دسترس باشند، در این صورت می توانید از ابزارهای دیگر مانند رادیو، تلویزیون، ارائه مقالات و نوشتجات محلی بمنظور حمایت طلبی سیاست گذاران، سازمانها، افراد و اقشار مردم برای پیشبرد برنامه سلامت و مراقبت از گوش و شنوایی سود جست.</p>
	<p style="text-align: right;"><b>چطور</b></p> <p>این موضوع بستگی به فعالیت های طراحی شده توسط سازمان شما دارد. شرکاء بالقوه برنامه می تواند شامل:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. رسانه های محلی از جمله روزنامه های محلی، ایستگاه های رادیویی پر مخاطب که می توانند نقش موثری در رساندن پیام های کلیدی برنامه باشند.</li> <li>۲. معلمان</li> <li>۳. پرستاران</li> <li>۴. پزشکان</li> <li>۵. جامعه معلولان</li> <li>۶. مراکز تسهیلات مراقبتی سالمندان</li> <li>۷. دانشگاه ها</li> <li>۸. شخصیت های تاثیرگذار محلی</li> <li>۹. انجمن ها و گروههای مقیم</li> <li>۱۰. سازمان های مردم نهاد / گروه های بهزیستی</li> </ol>

	<p>تهیه فهرستی از ادوات و تجهیزات که می تواند مورد نیاز باشد شامل: -</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. ابزارهای آگاهسازی عمومی، مانند تهیه پوسترها / بنرها / بروشورها. چنین ابزارهایی می تواند براساس محتواهای اطلاعاتی آگاه ساز که توسط سازمان جهانی بهداشت به اشتراک گذاشته می شود استوار باشند. ابزارهای دیگر می بایست از همین الگو تبعیت کنند.</li> <li>۲. نمودارها</li> <li>۳. قلم ها</li> <li>۴. صندلی ها</li> <li>۵. جداول</li> <li>۶. گواهینامه ها</li> <li>۷. ادیومترهای ویژه غربالگری</li> <li>۸. اتوسکوپ ها</li> <li>۹. مایعات ضد عفونی کننده</li> <li>۱۰. فرم ها</li> <li>۱۱. دوربین</li> </ol> <p>منابع انسانی که شما ممکن است به آنها نیاز داشته باشید:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. شنوایی شناس</li> <li>۲. متخصص گوش، گلو، بینی</li> <li>۳. پزشک خانواده</li> <li>۴. افراد همکار فعالیت های اجرایی</li> </ol> <p>این یک لیست نمونه است و تهیه فهرست دقیق می بایست بر اساس طرح آن رویداد و منابع موجود برنامه ریزی شود.</p>
	<p><b>چه موقع</b></p> <p>۳ مارس هر سال</p> <p>تصمیم گیری در مورد رویداد مناسبی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. رویداد مناسبی یک روزه</li> <li>۲. رویداد مناسبی یک هفته ای</li> </ol> <p>زمان رویداد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• صبح / بعدازظهر / عصر</li> </ul>

	<p>به عنوان مثال، بیان سخنرانی در اجتماع مدرسه در صبح روز رویداد.</p>
	<p><b>کجا</b></p> <p>مکان های مناسب می تواند شامل:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. مدارس منطقه</li> <li>۲. دفاتر کار کارکنان</li> <li>۳. کتابخانه های محلی</li> <li>۴. سالن انتظار بیماران در بیمارستان ها و مراکز و پایگاههای بهداشتی درمانی</li> <li>۵. مراکز خرید</li> <li>۶. ایستگاههای قطار و مترو</li> <li>۷. سالن های اجتماعات، مساجد</li> </ol> <p>ذکر این نکته مهم می باشد که محل برگزاری رویداد مناسبی باید از هر نظر ایمن باشد و قابلیت گنجایش شرکت کنندگانی را که انتظار می رود حضور داشته باشند را دارا باشد. از نظر فیزیکی وجود روشنایی مناسب، ابزارهای لازم جهت ارائه اسلایدها (در صورت اجرای برنامه با پاورپوینت) و صندلی های کافی برای نشستن افراد در نظر گرفته شده باشد.</p>

## بعد از جلسه بارش افکار

اکنون شما نیاز به ارزیابی نقادانه ایده ها، اماکن، منابع، گروه های هدف و تصمیم گیری در مورد اینکه کدام یک از ایده ها اجرایی شود خواهید داشت. برخی از معیارهایی که می توانید برای ارزیابی ایده های خود استفاده کنید عبارتند از (اما نه محدود به آنها): -

- ✓ ایده ای که مستقیماً مربوط به نیازهای جامعه شما باشد، به طور مثال اگر عفونت های گوش میانی در جامعه شما شایع می باشد، ممکن است ایده ای را انتخاب کنید که در آن به بیان مراقبت از گوش ها در برابر ابتلا به عوامل عفونت های گوش میانی و یا گوش خارجی بپردازد.
- ✓ ایده ای که مقرون به صرفه باشد و بتواند با اعتبارات مالی، منابع و زمان بندی موجود قابل حصول باشد.
- ✓ ایده ای که به لحاظ فرهنگی حساس باشد و برای گروه هدف مناسب انتخاب شود.
- ✓ ایده ای که توان بالقوه در حصول به اهداف در بیشترین تعداد افراد مخاطب در جامعه را دارا باشد.



## اولویت بندی ایده ها

پس از ارزیابی تمامی ایده های استخراج شده از جلسه بارش افکار، حالا می توانید ایده ها را رتبه بندی کنید. ایده رتبه اول متعلق به ایده یا پروژه ای می باشد که کلیه معیارهای لازم برای حصول به هدف را دارا می باشد.

اولویت ۱: .....

اولویت ۲: .....

اولویت ۳: .....

اولویت ۴: .....

اولویت ۵: .....

## استفاده از مواد و ابزارهای آگاهسازی و حمایت طلبانه سازمان جهانی بهداشت

مواد و ابزارهای آگاهسازی و حمایت طلبانه توسط سازمان بهداشت جهانی تهیه شده و با همکاری همه شرکاء و کشورهای عضو به اشتراک گذاشته شده است. این مواد و ابزارها در حال حاضر به شش زبان رسمی سازمان ملل متحد (U.N) در دسترس قرار داده شده اند. این اقدام می تواند الگویی یکسان و متحد را برای حمایت طلبی های موثرتر بمنظور ارتقاء مولفه های سلامت در جوامع کشورهای مختلف برای برگزاری کمپین های مناسبی ایجاد نماید.

در حالیکه مواد و ابزارهای مربوط به برگزاری کمپین خود آماده می کنید محتوا و مواد معرفی شده در این راهنما را بخوبی مرور کنید.

در صورت تطبیق موارد این راهنما در برنامه ریزی، نیابستی از آرم و لگوی سازمان بهداشت جهانی و یا معاونت بهداشتی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی بدون اجازه رسمی در انتشارات و یا اجرای کار در هر مرحله استفاده شود و برای این منظور حتما با معاونت های بهداشتی دانشگاههای علوم پزشکی کشور هماهنگی و مجوز رسمی دریافت گردد.

## پایش و ارزشیابی برنامه

در صورت امکان همیشه یک نظرسنجی سریع از شرکت کنندگان در رویداد مناسبتی انجام دهید. این نظرسنجی می تواند بصورت شفاهی و یا نوشتاری در پایان رویداد اجرا شود.

## به اشتراک گذاری وقایع از طریق شبکه ها و رسانه های اجتماعی / کانال های محلی

از لحظات اجرای روز مناسبتی عکس و خبر تهیه کنید و آنها را بمنظور اشتراک گذاری در وب سایت سازمانها و ارگانهای سیاست گذار و ذینفع و یا دفتر مجلات و خبرنگارانه بیمارستان ها و مراکز بهداشتی درمانی ارسال کنید.

## شعار روز جهانی شنوایی در سال ۲۰۱۸ متمرکز بر موضوعات زیر می باشد:

- افزایش شیوع بار بیماری ناشی از کم شنوایی و نا شنوایی در سطح جهان؛
- اهمیت اقدامات پیشگیرانه مناسب برای جلوگیری از افزایش بار ناشی از کم شنوایی در جوامع مختلف؛
- نیاز به اطمینان از دسترسی همگانی به خدمات توانبخشی و برقراری ارتباط برای افرادی که دارای کم شنوایی هستند.